

EDISI 23 | 2025

DREAMCAR

Good News From Honda



Dreams in Motion Now Electrified

TOP ISSUE

Tampilkan New Honda Civic RS e:HEV
Pertama Kalinya di IIMS Surabaya 2025

REVIEW

Dari Dingin Gunung Panderman
hingga Eksotis Pantai Malang Selatan

Honda Surabaya Center

Main Dealer of East Java,
Bali and Nusa Tenggara

 @hondasbycenter

 Honda Surabaya Center

 Honda SurabayaCenter

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT



Waves of FUN for Everyone!

PAKUWON MALL Grand Atrium
16-20 Juli 2025



Test Drive Berhadiah Up to Rp 3 Jt**

Bawa Pulang Penawaran Paket Kredit Ringan Lainnya
 0%* 2th | DP* mulai 20 Jt-an | Cicilan* mulai 2 Jt-an | Tenor 8 th* | Free Paket Hemat*

* Syarat dan Ketentuan Berlaku
 ** Promo Berlaku Selama Pameran
www.hondasurabayacenter.com

@hondasbycenter
 @hondafestipark

HONDA
 The Power of Dreams

How we move you.
 CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

Honda

OHANA

Oke Hadiahnya Nambah Asiknya

Special Selama Pameran Honda di
Pakuwon City Mall, 12 Juni - 20 Juli 2025

2x Aloha Bonus

Voucher
BBM**

CASH
BACK
Jutaan Rupiah**

Saldo
e-Toll**

Voucher
Belanja**

HADIAH LANGSUNG

Emas,
Weekender
Bag,
Steamer,
Tumbler**

Tenor Panjang
Hingga

8 Th*

Bunga

0%
2 Th*

Cicilan Ringan
Mulai

Rp **2** Jt an*

DP Rendah
Mulai

Rp **20** Jt an*

Gratis Paket
Perawatan Berkala*

(Jasa + Parts s/d
50.000 KM / 4 tahun)



* Syarat dan Ketentuan Berlaku
** Promo Berlaku Selama Pameran

Salam dari Honda Surabaya Center



Ang Hoey Tiong
President Director
Honda Surabaya Center

Welcome School Holiday Season, Wave of FUN for Everyone!

Honda Family, menyambut liburan sekolah dan beberapa momen *long weekend*, Honda telah menyiapkan beragam aktivitas dan program yang seru untuk Anda dan seluruh keluarga.

Diawali dengan diperkenalkannya New Honda Civic e:HEV dan New Honda HR-V e:HEV di ajang IIMS Surabaya dan Disney Festival, kami membawa lebih banyak kegembiraan untuk calon konsumen Honda melalui berbagai kompetisi seperti Honda e-Sport dan Honda Kids Fashion Show.

Di bulan Juli, kami kembali membawa Honda Festipark yang menghadirkan beragam kompetisi seru, seperti Honda Beauty Search, Honda Dance Competition, Honda Singing Competition dan Honda Kids Fashion Show, yang akan berlangsung di Honda Festipark 2025 Grand Atrium

Pakuwon Mall, 16 – 20 Juli 2025. Sebagai komitmen dan semangat Honda untuk “Menyala Sepanjang Masa”, kami menghadirkan beragam aktivitas seru sepanjang Honda Festipark untuk semua generasi, mulai dari senior, millennial hingga Gen Z.

Pada edisi spesial ini, kami menyajikan dua testimoni dari konsumen setia Honda yang bisa menjadi referensi Anda untuk menjadi bagian dari keluarga Honda.

Akhir kata, bawa pulang produk terbaik, beragam spesial bonus dan jadikan memori bersama keluarga lebih berkesan bersama Honda.

Sampai bertemu di Honda Festipark 2025! Wave of FUN for Everyone!

CONTENTS

TOP ISSUE

05 Dreams in Motion: Now Electrified, Tampilkan New Honda Civic RS e:HEV Pertama Kalinya di IIMS Surabaya 2025



09 All New Honda CR-V RS e:HEV



10 Honda e:N1 Sebagai Bagian dari Awal Pengembangan Ekosistem BEV di Indonesia

11 Iconic Hybrid, New Honda HR-V e:HEV



NEWS

13 Honda Perkuat Jaringan di Luar Jawa, Resmikan Dealer Baru di Lombok Timur

EVENT

18 Honda Dukung Generasi Muda, Gelar Honda e-Sport Competition di Far Fest 2025

19 Honda Asah Kreativitas dan Bakat Anak Dalam Honda Kids Fashion Show Competition di Far Fest 2025

20 Honda Hadirkan Beragam Aktivitas Seru Untuk Seluruh Segmen di Far Fest 2025

23 Hadirkan Spesial Display, Aktivitas dan Program “Honda AJAIB” Selama Doraemon Spring Festival

PROFILE

24 Honda di Hati Eveline Pribadi, Gen-Z yang Melanjutkan Tradisi Keluarga



25 Enos Aditya Saputra Honda BR-V Jadi Partner Sejati

REVIEW

26 Dari Dingin Gunung Penderman hingga Eksotis Pantai Malang Selatan



TIPS & TRICK
30 Kini Paket Hemat Semakin Lengkap!

Follow Us

@hondasbycenter

Honda Surabaya Center

Honda SurabayaCenter

Dealer Honda

SURABAYA : Honda Surabaya Center (031) 5350888 • Honda Surya Agung (031) 5326526 • Honda Royal Kenjeran (031) 3823355 • Honda Royal Wiyung (031) 99000777 • Honda Prisma HR Muhammad (031) 99149188 • **GRESIK** : Honda Mitra Gresik (031) 99006288 • **MOJOKERTO** : Honda Mitra Mojokerto (0321) 383100 • **TUBAN** : Honda Mitra Tuban (0356) 8831 888 • **MALANG** : Honda Mandalasena (0341) 491836 • Honda Sukun Malang (0341) 363477 • **BLITAR** : Honda Mandalasena Blitar (0342) 8179484 • **KEDIRI** : Honda Pacific Motor (0354) 687868 • **TULUNGAGUNG** : Honda Pacific Tulungagung (0355) 322999 • **MADIUN** : Honda Bintang Madiun (0351) 2812531 • **PROBOLINGGO** : Honda Lestari Probolinggo (0335) 4491789 • **JEMBER** : Honda Istana Jember (0331) 421888 • **BANYUWANGI** : Honda Istana Banyuwangi (0333) 417888 • **BALI** : Honda Denpasar Agung (0361) 227777 • Honda Dewata Motor (0361) 490499 • Honda Cokroaminoto (0361) 4719999 • Honda Bintang Tabanan (0361) 7992039 • **NTB** : Honda Naga Motor (0370) 6177399 • Honda Naga Motor 2 (0370) 629766 • **NTT** : Honda Kupang Indah (0380) 8586188

SUSUNAN REDAKSI

Penasihat:
Ang Hoey Tiong

Penanggung Jawab:
Wendy Miharja

Pimpinan Redaksi:
Ingelina Aprilliawati

Tim Redaksi:
Stevie Marcellina
Brigitte Theanita H.
Elvina Natania
Nico Indrasukmana B.

Editor:
Valentino Prasada J.

Christopher Darryl Famdale
Frelin Ivana Djayaputra
Hansel Kurniawan
Ranggi Gunawerdhana

Alamat Redaksi:
Honda Surabaya Center
Jl. Basuki Rahmat
No. 33-37, Surabaya
60271

Saran dan Kritik:
hubungi Honda Surabaya Center di:
031 - 535 0888
Atau via email ke:
markcomm.hsc@hondaeastjava.com

Dreams in Motion: Now Electrified, Tampilkan New Honda Civic RS e:HEV Pertama Kalinya di IIMS Surabaya 2025



Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara kembali hadir meramaikan ajang *Indonesia International Motor Show* (IIMS) Surabaya 2025, dengan menampilkan jajaran kendaraan elektrifikasi, termasuk penampilan perdana New Honda Civic RS e:HEV untuk wilayah Surabaya. Bertempat di Grand City Convention and Exhibition, pada 28 Mei hingga 1 Juni 2025 dengan mengusung tema "Dreams in Motion: Now Electrified".

Menyesuaikan dengan tema *booth*, Honda menghadirkan berbagai produk elektrifikasi lainnya seperti All New Honda CR-V RS e:HEV, Honda e:N1, serta Honda N-VAN EV Prototype yang ditampilkan dalam bentuk *Mobile Dreams Café*. Selain menampilkan lini kendaraan ramah lingkungan, Honda juga menyuguhkan program penjualan menarik dan berbagai aktivitas hiburan bagi pengunjung dari semua kalangan.

New Honda Civic RS e:HEV diperkenalkan pada 8 Mei 2025 oleh PT Honda Prospect Motor, model ini memadukan desain *sporty* khas Honda Civic, performa bertenaga, dan teknologi *hybrid* canggih yang menghadirkan efisiensi



bahan bakar tanpa mengorbankan kenikmatan berkendara. New Honda Civic RS e:HEV mengusung sistem *full hybrid* dengan motor listrik bertenaga dan mesin bensin 2.0L *Atkinson-cycle* yang efisien, serta dilengkapi *Intelligent Power Unit* yang secara otomatis menyeimbangkan performa dan efisiensi. Mesin bensinnya menghasilkan 141 PS dan torsi 182 Nm, sementara motor listriknya menghasilkan 184 PS dan torsi maksimum 315 Nm. Kombinasi tersebut menghasilkan total tenaga



sistem sebesar 203 PS, memberikan akselerasi spontan dan responsif di berbagai kondisi jalan.

Untuk pengalaman berkendara yang lebih personal, model ini dilengkapi dengan fitur *Drive Mode* yang menghadirkan empat pilihan: Mode *Econ* untuk efisiensi maksimal, Mode *Normal* untuk penggunaan sehari-hari, Mode *Sport* untuk akselerasi lebih agresif, serta mode baru *Individual* yang dapat dikustomisasi sesuai preferensi pengemudi.

Tampilan eksterior mobil menghadirkan perubahan desain pada bagian *Front Bumper*, *Grill Design* bermotif *honeycomb* berwarna gelap, *Auto LED Headlights* dengan *Daytime Running Lights*, *Rear LED Combi Lights* dengan desain gelap, velg 17 inci berdesain *spoke* warna hitam serta ujung knalpot berlapis krom.

Pada bagian interior mobil terdapat dua port USB Type-C di bagian depan, pengisi daya nirkabel (*wireless charger*) di konsol tengah, sistem audio premium BOSE dengan 12 *speaker*, pola jok baru (*New Seat Pattern*) dan tambahan *Roof Console Sunglasses Holder*. Untuk menambah kenyamanan, fitur *Active Noise Cancellation (ANC)* membantu meredam suara bising dari luar

kendaraan, serta *Active Sound Control (ASC)* yang menghasilkan suara mesin buatan sesuai dengan mode berkendara untuk meningkatkan kesan *sporty* dan responsif.

New Honda Civic RS e:HEV dilengkapi dengan teknologi konektivitas canggih melalui Honda CONNECT, yang memungkinkan pengguna terhubung dengan

kendaraan secara *real-time* menggunakan aplikasi di *smartphone*. Pengguna juga dapat mengontrol berbagai fungsi kendaraan dari jarak jauh seperti menyalakan atau mematikan mesin, mengatur AC, mengunci dan membuka pintu, hingga menyalakan lampu.

New Honda Civic RS e:HEV telah dibekali dengan sistem *Google built-in*, yang memungkinkan akses langsung ke layanan seperti *Google Maps*, *Google Assistant*, dan berbagai aplikasi melalui *Google Play Store* tanpa perlu menghubungkan *smartphone*. Untuk menunjang konektivitas digital, mobil ini juga dilengkapi dengan fitur *In-Car WiFi*, yang memungkinkan pengguna tetap terhubung selama perjalanan.

Dari sisi keselamatan, model ini juga dilengkapi dengan fitur keselamatan terdepan seperti Honda SENSING untuk fitur keselamatan aktif nya. Terdapat juga *Pop-up Hood System*, fitur keselamatan pasif yang dirancang untuk melindungi pejalan kaki saat terjadi benturan. Semua fitur bekerja secara terintegrasi untuk memberikan perlindungan maksimal, mendukung pengalaman berkendara yang lebih aman,





nyaman, dan percaya diri di berbagai kondisi jalan. Dengan seluruh keunggulan tersebut, New Honda Civic RS e:HEV ditawarkan dengan harga Rp704.800.000 (harga *on the road* Surabaya untuk kepemilikan mobil pertama tahun 2025).

Ang Hoey Tiong, selaku President Director Honda Surabaya Center mengatakan, sejalan dengan tema *booth* pada ajang IIMS Surabaya 2025, hari ini membawa model Honda yang paling ikonik, yaitu Honda Civic terbaru, sebagai wujud nyata kesungguhan kami untuk memperluas pilihan kendaraan *Hybrid* Honda yang futuristik. "Kini, New Honda Civic RS e:HEV, berevolusi dengan menyatukan DNA *sporty* khas Civic dengan teknologi elektrifikasi yang lebih ramah lingkungan, dan tentu saja tetap *Fun to Drive*," ujarnya.

"Kini, New Honda Civic RS e:HEV, berevolusi dengan menyatukan DNA sporty khas Civic dengan teknologi elektrifikasi yang lebih ramah lingkungan, dan tentu saja tetap Fun to Drive"

Ang Hoey Tiong

President Director Honda Surabaya Center



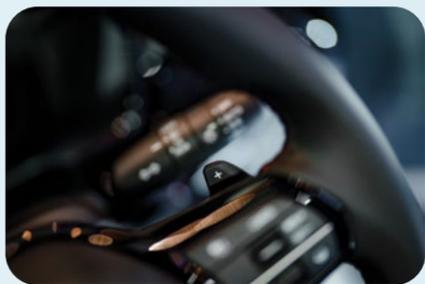
It's Hybrid and It's Civic



All New Honda CR-V RS e:HEV

Untuk pertama kalinya di Indonesia, Honda CR-V hadir dengan mengusung mesin *Hybrid* yang berteknologi canggih, sekaligus karakter *sporty* khas lini RS Honda. All New Honda CR-V RS e:HEV menggunakan mesin berkapasitas 2.0L *direct-injected 4-Cylinder Atkinson cycle DOHC* dipadu dengan transmisi E-CVT dan baterai lithium-ion dengan kapasitas 1,06 kWh yang menghasilkan tenaga total 207 PS dan torsi maksimal 335 Nm. All New Honda CR-V juga hadir dalam varian 1.5L Turbo, dengan konfigurasi *7-seater* yang dapat memenuhi kebutuhan untuk kapasitas penumpang lebih besar.

Lebih dari itu, All New Honda CR-V untuk pertama kalinya di Indonesia mengusung fitur Honda CONNECT, sebuah teknologi konektivitas yang menghubungkan mobil dengan aplikasi di *smartphone* penggunanya. Dari sisi keselamatan, All New Honda CR-V kini juga didukung dengan fitur keselamatan Honda SENSING terlengkap dari seluruh lini Honda yang dipasarkan di Indonesia.



“Honda CR-V merupakan model dengan kualitasnya yang tidak perlu diragukan. All New Honda CR-V generasi keenam, kini hadir varian Hybrid dengan desain lebih premium, performa yang lebih bertenaga, dan menggunakan teknologi konektivitas canggih Honda. Kami yakin dengan varian yang baru ini All New Honda CR-V akan diterima dengan baik oleh masyarakat Indonesia”

Ang Hoey Tiong

President Director Honda Surabaya Center



Honda e:N1 Sebagai Bagian dari Awal Pengembangan Ekosistem BEV di Indonesia



PT Honda Prospect Motor resmi meluncurkan Honda e:N1, kendaraan listrik berbasis baterai (BEV) pertama Honda di Indonesia, pada 13 Februari 2025 di ajang IIMS 2025. Peluncuran ini menjadi bagian dari upaya Honda untuk mengembangkan ekosistem BEV di Indonesia, yang dirancang untuk mendukung transisi masyarakat menuju mobilitas ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Upaya Honda dalam menciptakan mobilitas ramah lingkungan telah dimulai jauh sebelum era kendaraan listrik. Dimulai dengan pengembangan teknologi *clean engine* pada tahun 1970, yang terus berkembang menjadi inovasi selanjutnya yaitu *Hybrid Electric Vehicle* (HEV). Kini, Honda membawa inovasi ke tingkat berikutnya dengan memperkenalkan teknologi *Battery Electric Vehicle* (BEV) sebagai bagian dari visinya untuk mencapai netralitas karbon pada tahun 2040, serta membawa pelanggan menuju masa depan mobilitas yang lebih ramah lingkungan dan cerdas.

Sebagai langkah awal pengembangan ekosistem BEV di Indonesia, Honda memperkenalkan Honda Electrified Experience. Konsep ekosistem ini dirancang untuk memastikan pengalaman



penggunaan kendaraan listrik Honda secara menyeluruh dan bebas hambatan.

“Bagi Honda, elektrifikasi bukan sekedar tren, tetapi merupakan komitmen untuk terus menawarkan inovasi melalui produk-produk yang dapat diandalkan. Terlebih penting, visi elektrifikasi Honda adalah mengurangi emisi karbon, melestarikan lingkungan demi generasi mendatang. Honda meluncurkan ekosistem Honda Electrified Experience untuk mendukung transisi yang lebih mudah dan nyaman bagi konsumen di Indonesia menuju elektrifikasi, dimulai dengan meluncurkan e:N1 sebagai mobil listrik pertama Honda

untuk Indonesia,” jelas Shugo Watanabe, President Director PT Honda Prospect Motor.

Ekosistem Honda Electrified Experience mencakup beberapa elemen yang telah disesuaikan untuk mendukung transisi yang mulus ke kendaraan listrik. Pertama, *Reliable Product* yang menghadirkan produk-produk menuju mobilitas ramah lingkungan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan mengintegrasikan teknologi terkini untuk menghasilkan kendaraan yang andal. Kedua, *Valuable Ownership Experience* yang memberikan



pengalaman kepemilikan kendaraan listrik yang praktis dan program kepemilikan yang fleksibel agar konsumen dapat

merasakan pengalaman baru dari model BEV Honda. Selanjutnya, *Comprehensive After-Sales* yang mengedepankan layanan purna jual yang telah berpengalaman dalam melayani konsumen yang meliputi perawatan berkala mobil listrik. Terakhir, *Infrastructure Support*, dengan mempersiapkan infrastruktur BEV melalui jaringan dealer Honda yang telah tersebar luas sehingga mudah diakses oleh seluruh pengguna BEV Honda di Indonesia.

Sebagai model BEV pertama Honda di Indonesia, Honda e:N1 diluncurkan dalam jumlah terbatas maksimum 300 unit, menjadikannya pilihan eksklusif bagi konsumen yang ingin mendukung langkah elektrifikasi Honda. Dengan desain futuristik, performa ramah lingkungan, dan kenyamanan berkendara, Honda e:N1 mencerminkan visi Honda untuk menghadirkan kendaraan yang tidak hanya inovatif tetapi juga menyenangkan untuk dikendarai.

Selain itu Honda e:N1 juga menjadi simbol dari perjalanan panjang Honda dalam menghadirkan inovasi untuk masa depan mobilitas yang lebih hijau dan cerdas. Peluncuran Honda e:N1 juga menjadi langkah awal dalam memperkuat ekosistem BEV Honda.



Iconic Hybrid, New Honda HR-V e:HEV



Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara menampilkan New Honda HR-V e:HEV untuk pertama kalinya di wilayah Surabaya pada acara Disney Carnival Pakuwon City Mall, dari 12 Juni sampai 20 Juli 2025. Selain menampilkan produk terbarunya, Honda Surabaya Center juga menghadirkan berbagai program penjualan spesial menyambut momen liburan panjang.

New Honda HR-V e:HEV diluncurkan pertama kali PT Honda Prospect Motor pada 10 Juni 2025. Dikenal sebagai salah satu SUV ikonik di Indonesia,



New Honda HR-V kini memasuki babak baru dengan menghadirkan teknologi e:HEV yang efisien dan bertenaga, desain yang lebih *modern* dan *stylish* menjadikannya semakin kompetitif dan bernilai tinggi di segmen MSUV.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center mengatakan, Honda HR-V merupakan salah satu mobil Honda yang diminati banyak konsumen

yang menginginkan mobil *stylish* yang *sporty*. "Kami dengan bangga membawa New Honda HR-V e:HEV yang menjadi masa depan mobilitas masyarakat Indonesia. Dilengkapi dengan teknologi canggih serta efisiensi energi, kami percaya New Honda HR-V e:HEV akan diterima dengan baik dan tetap menjadi salah satu mobil Honda favorit konsumen," tuturnya.

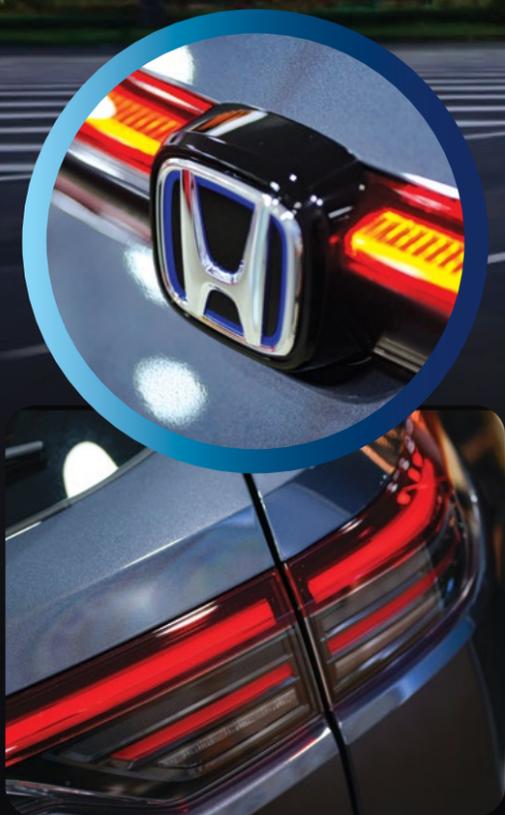




“Kami dengan bangga membawa New Honda HR-V e:HEV yang menjadi masa depan mobilitas masyarakat Indonesia. Dilengkapi dengan teknologi canggih serta efisiensi energi, kami percaya New Honda HR-V e:HEV akan diterima dengan baik dan tetap menjadi salah satu mobil Honda favorit konsumen,”

Ang Hoey Tiong

President Director Honda Surabaya Center



memberikan produk berteknologi canggih, *stylish*, dan terjangkau bagi konsumen yang ingin menjadi bagian dari keluarga Honda. “Selain memperkenalkan New Honda HR-V e:HEV, kami menyiapkan program spesial OHANA: Oke Hadiyahnya, Nambah Asiknya yang digelar selama pameran. Kami optimis dapat memberikan kemudahan dan kepuasan dalam proses pembelian mobil Honda menjelang liburan sekolah,” lanjutnya.



Peluncuran New Honda HR-V merupakan bagian dari *roadmap* elektrifikasi Honda di Indonesia melalui kampanye “*Electrify Your Journey*”, yang menandai transisi dari fase pengenalan ke fase ekspansi teknologi *hybrid*. Model ini merupakan *hybrid* pertama Honda yang diproduksi di Indonesia, menegaskan komitmen jangka panjang Honda dalam menghadirkan elektrifikasi bagi konsumen Indonesia.

Wendy Miharja, Director Honda Surabaya Center menyatakan berkomitmen



Honda Perkuat Jaringan di Luar Jawa, Resmikan Dealer Baru di Lombok Timur



PT Honda Prospect Motor (HPM) terus memperluas jaringan dealer resminya di luar Pulau Jawa, menanggapi permintaan pasar serta meningkatnya layanan terhadap konsumen di seluruh Indonesia. Wilayah luar Jawa dinilai memiliki potensi pertumbuhan besar, dengan jaringan-jaringan dealer yang belum sepadat di kota-kota besar Pulau Jawa.

Sebagai langkah nyata dari komitmen tersebut, Honda meresmikan Honda Naga Motor 2 di Kabupaten Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat. Dealer ini merupakan yang kedua di Pulau Lombok dan telah dilengkapi fasilitas 3S (*Sales, Service, dan Spare Parts*) sesuai dengan standar pelayanan Honda.



Shugo Watanabe, President Director PT Honda Prospect Motor

“Oleh karena itu, kami yakin kehadiran jaringan baru ini akan semakin meningkatkan kepuasan pelanggan serta memudahkan akses terhadap produk dan layanan Honda,” ujarnya.

Ia menambahkan, kondisi di luar Pulau Jawa berbeda dengan kota-kota besar di Pulau Jawa, di mana jumlah dan jarak antar dealer Honda yang ada saat ini sudah dapat memberikan layanan yang lebih cepat dan lebih dekat bagi



Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center

Yusak Billy, Sales & Marketing and After Sales Director PT Honda Prospect Motor, menyatakan, Honda Naga Motor telah memiliki pengalaman panjang dan basis konsumen loyal di Pulau Lombok.



Thedy Sanjaya, Director Honda Naga Motor

konsumen di wilayah tersebut. Oleh karena itu, saat ini fokus untuk membuka lebih banyak dealer baru dan juga dealer cabang di luar Pulau Jawa di sepanjang tahun ini.

Dealer Honda Naga Motor 2 berlokasi di Jalan Raya Mataram - Sikur No.8 Siku, Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Dealer ini berdiri di atas bangunan dua lantai dan dilengkapi dengan fasilitas *showroom*, layanan servis yang terdiri dari 2 *General Repair Bay*, 1 *Periodical Maintenance Bay*, 1 *Washing Bay*, 1 *Reception & Delivery Bay*, serta ruang suku cadang untuk memastikan ketersediaan komponen bagi konsumen.

Dengan jarak sekitar 43 kilometer dari dealer Honda Naga Motor pertama di Kota Mataram yang telah melayani sejak tahun 1982, kehadiran Honda Naga Motor 2 di sisi timur Pulau Lombok diharapkan dapat memperluas jangkauan layanan Honda secara signifikan.





GRAND ATRIUM - PAKUWON MALL SURABAYA
16 - 20 JULI 2025

Honda
BEAUTY
SEARCH
2025

PENDAFTARAN
1 - 10 JULI 2025

AUDISI
17 JULI 2025

GRAND FINAL
19 JULI 2025



TOTAL HADIAH UANG TUNAI

RP. **5.000.000**

BIAYA PENDAFTARAN
RP. **100.000**

CONTACT PERSON:
ERLIES ANG : **0811.356.6686**

Bawa pulang promo* spesial
dan bonus* emas
selama acara berlangsung

*S&K berlaku

FORM PENDAFTARAN



@hondasbycenter
Honda Surabaya Center

@hondafestipark
www.hondasurabayacenter.com

THE EVENT PRODUCER & ORGANIZER
SAVOGO
ENTERPRISES
sayogo.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT



GRAND ATRIUM - PAKUWON MALL SURABAYA
16 - 20 JULI 2025



SING YOUR DREAM

with Honda

A MAGICAL SINGING COMPETITION

PENDAFTARAN
1 - 10 JULI 2025

AUDISI
17 JULI 2025

GRAND FINAL
20 JULI 2025



TOTAL HADIAH UANG TUNAI

RP. **5.000.000**

BIAYA PENDAFTARAN

RP. **100.000**

TERBUKA UNTUK PENYANYI
SOLO & GRUP

CONTACT PERSON:

ERLIES ANG : **0811.356.6686**

Bawa pulang promo* spesial
dan bonus* emas
selama acara berlangsung

*S&K berlaku

FORM PENDAFTARAN



HONDA

@hondasbycenter

Honda Surabaya Center

@hondafestipark

www.hondasurabayacenter.com

THE EVENT PRODUCER & ORGANIZER
SAYOGO
ENTERPRISES
sayogo.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▶ TRANSCEND, AUGMENT



LEVEL UP THE GAME



NEW
CITY
HATCHBACK *RS*

Honda Dukung Generasi Muda, Gelar Honda e-Sport Competition di Far Fest 2025



Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi mobil Honda untuk wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara, kembali menghadirkan berbagai aktivitas seru dalam acara Far Fest 2025 "Lost Relics: An Adventure of Bites" yang digelar di Main Atrium LG Pakuwon Trade Center. Salah satu kegiatan unggulan yang sukses menarik perhatian generasi muda adalah Honda e-Sport Competition.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center mengatakan, di era kolaborasi dan teknologi, kami berusaha menghadirkan inovasi aktivitas untuk semua segmentasi dan terutama bagi yang berjiwa *sporty* dan anak muda. "Kami berharap rangkaian acara yang kami hadirkan membawa pengalaman yang berbeda dan menyenangkan untuk semua pengunjung Far Fest," ujarnya.

Honda berkolaborasi untuk menghadirkan Honda e-Sport Competition, yang sebelumnya



bentuk apresiasi terhadap semangat dan sportivitas mereka.

Wendy Miharja, Director Honda Surabaya Center mengatakan, melihat antusiasme *gamers* di Honda e-Sport Competition dalam rangkaian acara Honda Festipark Surabaya dan Kediri

2024, Honda ingin terus mengapresiasi semangat generasi muda dalam berkompetisi. Dimulai dari babak penyisihan 1 Mei 2025, peserta ditantang untuk menyusun taktik dan menunjukkan kekompakan tim. "Semoga Honda e-Sport Competition dapat semakin membuat generasi muda percaya akan kekuatan sebuah mimpi, kerja keras, dan sportivitas," ungkapnya.

Selain Honda e-Sport Competition, pada kesempatan ini Honda juga menggelar Honda Kids Fashion Show Competition dan Honda Racing Simulator Competition. Kehadiran beragam aktivitas ini mencerminkan komitmen Honda untuk selalu dekat dengan konsumen dari berbagai segmen usia.

Hadiah uang tunai total Rp 6 juta, plakat, dan sertifikat diberikan oleh Honda sebagai

telah sukses dilaksanakan dalam acara Honda Festipark 2024. Pada tahun ini, Honda e-Sport Competition juga kembali disambut antusias oleh generasi muda dengan terdافتarnya 16 tim dengan total 80 peserta.

Dimulai dari babak penyisihan dengan total 16 tim pada 1 Mei 2025, babak semifinal dengan 4 tim pada 3 Mei 2025, hingga babak final pada 4 Mei 2025. Dalam babak final yang berlangsung seru dan kompetitif, tim Opo Wae Tak Tabrak berhasil keluar sebagai juara pertama, disusul oleh tim Unair Tapops dan Vanguard di posisi kedua dan ketiga.



Honda Asah Kreativitas dan Bakat Anak Dalam Honda Kids Fashion Show Competition di Far Fest 2025



Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi mobil Honda untuk wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara, turut meramaikan kemeriahan Far Fest 2025: "Lost Relics An Adventure of Bites" di Main Atrium LG Pakuwon Trade Center. Dalam rangkaian acara tersebut, Honda menghadirkan berbagai aktivitas menarik untuk generasi muda, salah satunya Honda Kids Fashion Show Competition yang diadakan pada 10 Mei 2025.

Honda Kids Fashion Show Competition hadir dengan dua kategori. Yaitu Kategori A untuk usia 3 – 9 tahun dan kategori B untuk usia 10 – 15 tahun. Dengan mengusung tema *jungle* atau safari, anak-anak tampil memukau mengenakan kostum kreatif yang sesuai dengan konsep utama Far Fest 2025. Total 34 peserta tampil percaya diri di atas panggung, memamerkan kostum terbaik mereka di hadapan para pengunjung Pakuwon Trade Center.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center



mengatakan, melalui ajang Kids Fashion Show ini, kami ingin memberikan ruang bagi anak-anak untuk berekspresi, dan membangun kepercayaan diri sejak dini. "Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Honda untuk menghadirkan tidak hanya produk yang *value for money*, tetapi juga aktivitas positif yang mendukung tumbuh kembang dan mimpi generasi muda," jelasnya.

Sebagai bentuk apresiasi, Honda memberikan total hadiah senilai Rp 6 juta, beserta piala dan sertifikat penghargaan untuk empat pemenang di masing-masing kategori.

"Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Honda untuk menghadirkan tidak hanya produk yang value for money, tetapi juga aktivitas positif yang mendukung tumbuh kembang dan mimpi generasi muda,"

Ang Hoey Tiong

President Director
Honda Surabaya Center



Nama Pemenang

Kategori A :

1st - Belgin

2nd - Selly Oliviana Teddy

3rd - Kimberly Laurent Cahyono

Best Costume: Louis Abercio Napu

Kategori B :

1st - Talita Chasna

2nd - Breanna Feodora

3rd - Michella Orlin

Best Costume - Christena Nathania

Honda Hadirkan Beragam Aktivitas Seru Untuk Seluruh Segmen di Far Fest 2025



Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi mobil Honda untuk wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara sukses menyelenggarakan dua aktivitas seru sekaligus pada 11 Mei 2025, sebagai bagian dari rangkaian acara Far Fest 2025: "Lost Relics An Adventure of Bites" di Main Atrium LG Pakuwon Trade Center yang berlangsung dari 30 April hingga 11 Mei 2025.

Sebagai bentuk komitmen Honda dalam menghadirkan pengalaman menarik bagi seluruh segmen pengunjung, dua aktivitas yang diselenggarakan adalah Lomba Mewarnai kolaborasi dengan Global Art dan Final Honda Racing Simulator. Keduanya berhasil menarik antusiasme tinggi dari peserta dan pengunjung Pakuwon Trade Center.



Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center mengatakan melalui rangkaian kegiatan yang dilaksanakan di Far Fest 2025 ini, menghadirkan pengalaman yang menyenangkan bagi seluruh segmen, mulai dari anak-anak hingga dewasa. "Lomba mewarnai dan kompetisi Honda Racing Simulator adalah wujud komitmen kami untuk terus mendekatkan Honda dengan konsumen," katanya.

Sebanyak 48 peserta dari Global Art yang terdiri dari anak-anak berbagai usia ikut dalam lomba mewarnai yang bertujuan mengasah imajinasi sejak dini. Lomba ini dibagi menjadi 3 kategori yaitu *Basic*, *Intermediate*, dan *Advanced* yang menyesuaikan kemampuan tiap peserta Global Art.

Anak-anak diberi kebebasan untuk mewarnai gambar unit New Honda N7X Edition yang diberikan oleh Honda. Suasana lomba berlangsung meriah dan penuh semangat. Para peserta menunjukkan antusiasme tinggi dengan hasil karya yang mencerminkan kreativitas luar biasa. Sebagai bentuk apresiasi, Honda memberikan piala, sertifikat dan *exclusive merchandise* Honda kepada para pemenang dari setiap kategori.



Pemenang Lomba Mewarnai:

Advanced: Raihana Tazkia Ramadita

Intermediate: Jacqueline Gracia Teng

Basic: Leia Charlotte Lin

Di hari yang sama, Honda juga menggelar babak final Honda Racing Simulator, sebuah kompetisi balap *virtual* yang telah berlangsung sepanjang Far Fest dari 30 April hingga 10 Mei 2025. Dari total 183 peserta yang mengikuti seleksi awal, terpilih 3 finalis terbaik dengan *time lap* tercepat untuk bertanding di panggung utama.

Final Honda Racing Simulator berlangsung menegangkan dengan para finalis menunjukkan kemampuan balap mereka satu persatu untuk memperebutkan total hadiah Rp 1 Juta Rupiah dan *exclusive merchandise* Honda.

Pemenang

Honda Racing Simulator :

Juara 1: Tom Pramana – 02:38:863

Juara 2: Brandon Njo – 02:39:669

Juara 3: Tantowi Tan – 02:44:383



GRAND ATRIUM - PAKUWON MALL SURABAYA
16 - 20 JULI 2025



DRESS CODE:
HAWAIIAN VIBES!

PENDAFTARAN
1 - 10 JULI 2025
PERFORM
19 JULI 2025



TOTAL HADIAH UANG TUNAI

RP. 2.500.000

BIAYA PENDAFTARAN
RP. 100.000

CONTACT PERSON:
ERLIES ANG : 0811.356.6686

Bawa pulang promo* spesial
dan bonus* emas
selama acara berlangsung

*S&K berlaku

FORM PENDAFTARAN



@hondasbycenter
Honda Surabaya Center

@hondafestipark
www.hondasurabayacenter.com

THE EVENT PRODUCER & ORGANIZER
SAYOGO
ENTERPRISES
sayogo.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT



GRAND ATRIUM - PAKUWON MALL SURABAYA
16 - 20 JULI 2025



Once Upon a Dance

Honda Dance Competition



PENDAFTARAN
1 - 10 JULI 2025

AUDISI
18 JULI 2025

GRAND FINAL
20 JULI 2025

TOTAL HADIAH UANG TUNAI

RP. 6.000.000

FORM PENDAFTARAN



BIAYA PENDAFTARAN

RP. **100.000**

TERBUKA UNTUK PENAMPILAN SOLO & GRUP

CONTACT PERSON:

ERLIES ANG : 0811.356.6686

Bawa pulang promo* spesial dan bonus* emas selama acara berlangsung

*S&K berlaku

@hondasbycenter
Honda Surabaya Center

@hondafestipark
www.hondasurabayacenter.com

THE EVENT PRODUCER & ORGANIZER
SAYOGO
ENTERPRISES
sayogo.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

Hadirkan Spesial Display, Aktivitas dan Program “Honda AJAIB” Selama Doraemon Spring Festival

Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara menghadirkan booth dengan spesial unit Honda WR-V dalam acara Doraemon Spring Festival di Pakuwon City Mall Surabaya pada 23 April hingga 18 Mei 2025. Spesial dalam acara ini, Honda WR-V ditampilkan dengan beragam aksesoris bernuansa Doraemon yang menarik mata pengunjung.

Wendy Miharja, Director Honda Surabaya Center, mengatakan setelah momen Lebaran, sebagai wujud komitmen terus memberikan *new excitement*, Honda membawa *Special Booth* dan *Display* selama Doraemon Spring Festival di Pakuwon City Mall, untuk memberikan pengalaman membeli mobil Honda yang berbeda dengan bonus istimewa yang bisa dibawa pulang oleh konsumen. “Kami berharap dengan program dan aktivitas yang menarik, Honda bisa terus eksis dan meningkatkan loyalitas konsumen,” tambahnya.

Selama pameran berlangsung Honda menyediakan promo “Honda Ajaib: April Jadi Idaman Baru” dengan 2x Kantong Ajaib.



Selain program spesial, Honda juga menghadirkan berbagai aktivitas yang menarik mata pengunjung di booth Honda seperti, *test drive* Honda N7X yang cocok untuk keluarga, *DIY keychain shrink paper* yang bisa didapatkan hanya dengan mengisi kuesioner, *balloon* gratis, *OOTD Challenge* dengan total hadiah Rp 2 juta, dan *Live TikTok* bersama *sales representative* Honda yang dapat membantu pembelian mobil Honda impian secara *online*.



Honda di Hati Eveline Pribadi, Gen-Z yang Melanjutkan Tradisi Keluarga



Bagi Eveline Pribadi, *content creator* muda asal Surabaya, mobil bukan sekadar kendaraan. Ia adalah bagian dari cerita, memori, dan warisan keluarga yang terus bergulir dari generasi ke generasi. Dan dalam setiap bab cerita itu, satu nama yang tak pernah absen adalah Honda.

Lahir pada 30 Desember 2002, Eveline tumbuh dalam keluarga yang menjadikan Honda sebagai bagian dari identitas. "Mulai dari Honda Accord, CR-V, sampai Jazz. Dari orang tua, saudara, sampai saya sendiri, kalau bicara soal mobil pasti Honda yang disebut pertama," ungkap Eveline dengan senyum semangat.

Kesetiaan keluarga Eveline pada Honda bukanlah tanpa alasan. Ia menyebut dua hal utama yang selalu menjadi nilai lebih dari mobil-mobil Honda: desain dan kenyamanan. "Interior dan eksteriornya selalu memikat, modelnya mengikuti tren zaman. Honda tahu cara menarik hati anak muda sekaligus tetap nyaman untuk seluruh keluarga," tambahnya.



Lebih dari itu, Eveline juga menyoroti kualitas pelayanan purna jual Honda yang menurutnya sangat memuaskan. "Itu yang bikin kami makin yakin. Mobil boleh ganti-ganti model, tapi mereknya tetap Honda," ujarnya.

"Tampilannya keren, warna-warnanya mencolok, dan yang paling penting Fun to Drive. Buat Gen-Z seperti saya, itu penting banget"

Eveline Pribadi



Kini, sebagai bagian dari generasi Gen-Z yang aktif dan *stylish*, Eveline meneruskan tradisi keluarga dengan mobil pilihannya: Honda Jazz. Menurut Eveline, mobil ini, bersama Brio, City Hatchback, dan WR-V, sangat cocok untuk karakter anak muda masa kini.

"Tampilannya keren, warna-warnanya mencolok, dan yang paling penting *Fun to Drive*. Buat Gen-Z seperti saya, itu penting banget," kata Eveline, penuh antusias.

Honda, bagi Eveline, bukan sekadar kendaraan. Ia adalah jembatan cerita lintas generasi, teman perjalanan, dan simbol gaya hidup yang selalu relevan. Dari masa ke masa, dari Honda Accord ke Honda Jazz tetap di hati.



Enos Aditya Saputra

Honda BR-V Jadi Partner Sejati



Bagi Enos Aditya Saputra mobil Honda BR-V miliknya adalah *partner* sejati dalam mendukung mobilitasnya sebagai *videografer*. Di mana saat pengerjaan *project* baik di dalam maupun luar kota membutuhkan mobil yang nyaman, fitur-fitur unggul, tangguh di segala medan, ramah bahan bakar dan ruang kabin yang lega untuk muat sejumlah perlengkapan.

Sebelumnya, Enos, begitu biasa akrab disapa, memiliki mobil 5 *seater*. Namun seiring waktu karena untuk mendukung rutinitasnya, ia pun mencari perbandingan-perbandingan mobil 7 *seater* dari beberapa merk. Setelah mencari berbagai referensi dan *test drive* pilihan jatuh pada Honda BR-V yang ia beli di tahun 2023.

"Kenapa pilihan saya jatuh pada Honda BR-V, karena saya rasa mobil ini paling nyaman, ruang kabin luas dan lega serta tentunya Honda patut diacungi jempol karena fitur-fitur unggul juga canggih," ungkap pria kelahiran Surabaya, 5 Mei 1993.

Kenyamanan berkendara bersama Honda BR-V telah dirasakan Enos, untuk menemani rutinitasnya sehari-hari yang juga berprofesi sebagai *Creative Director*. Bahkan pernah digunakannya saat



"Kenapa pilihan saya jatuh pada Honda BR-V, karena saya rasa mobil ini paling nyaman, ruang kabin luas dan lega serta tentunya Honda patut diacungi jempol karena fitur-fitur unggul juga canggih,"

mengerjakan *project* di Bali. Perjalanan jarak jauh dengan barang bawaan yang begitu banyak ia rasakan begitu nyaman.

"Honda BR-V dengan teknologi Honda SENSING begitu *safety*. Seperti fungsi *Lane Keeping Assist System*, sangat membantu mobil saya tetap berada pada jalurnya dengan mendeteksi marka jalan. Ada lagi, *Lane Watch*, dapat menampilkan area *blind spot* di sisi kiri mobil pada layar *head unit*, dan fitur lainnya begitu membantu saya saat mengendarainya," tuturnya.



Dari Dingin Gunung Penderman hingga Eksotis Pantai Malang Selatan



Hendra Sonie
Journalist & Photographer

DREAMCAR Family, ada masa dimana yang kita butuhkan bukanlah tempat baru, tapi cara baru untuk melihat. Senin pagi (2/6), saya bersama Wiwit, jurnalis Harian Surya, memulai perjalanan tanpa target ketat, hanya keinginan sederhana untuk menepi sejenak dari riuh kota, mencari hening di antara punggung gunung dan bibir pantai.





New Honda BR-V N7X Edition berbalut warna Sand Khaki Pearl masih setia menemani kami dalam ekspedisi Honda East Java Exploration. Bagi kami, LSUV ini bukan sekedar kendaraan, melainkan *partner* tangguh yang memberi rasa percaya diri di setiap tikungan dan tanjakan. Desain maskulin khas SUV berpadu dengan kenyamanan ala MPV modern yang memeluk perjalanan panjang kami. Suspensinya stabil, kabin lapang, dan fitur-fitur keselamatan dari Honda SENSING aktif menjaga ketenangan. Hasilnya? Perjalanan panjang terasa

ringan, bahkan membuat kami ingin terus melaju.

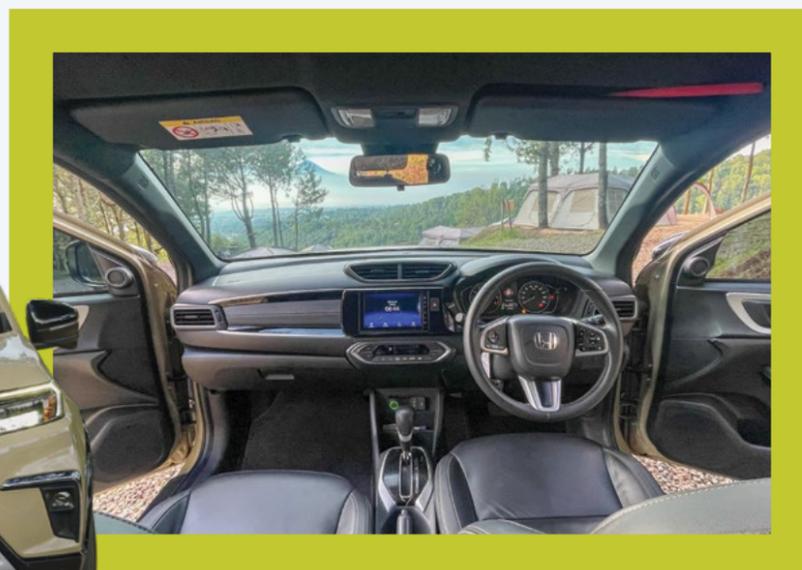
Tujuan pertama adalah Batu Campsite, sebuah lokasi glamping di kaki Gunung Panderman. Udara mulai menggigit kulit sejak memasuki dataran tinggi. Kabin BR-V N7X Edition dengan AC digital dan *double blower* terasa seperti oasis. Di luar, kami memasak makan malam di depan tenda yang menghadap lembah sunyi. Malam itu kami tidur berselimut udara gunung, ditemani api unggun dan langit yang dipenuhi bintang. Dunia terasa melambat, dan untuk kami, itu sudah cukup.





Esok harinya, kami bergerak ke selatan, menyusuri Jalur Lintas Selatan (JLS) Malang yang memukau dengan panorama perbukitan dan samudra yang terbentang luas. Tujuan berikutnya adalah Pantai Teluk Asmara, lanskap eksotis yang kerap disebut miniatur Raja Ampat. Perjalanan ke sana menguji banyak hal, antara lain kestabilan kendaraan di tikungan sempit, kelincihan di tanjakan, dan kenyamanan saat melewati jalan makadam. Semua dilalui tanpa ragu. Mesin i-VTEC 1.5L DOHC dengan transmisi CVT yang responsif memberikan dorongan halus bahkan di tanjakan curam. Kamera belakang *multi-angle* menjadi penyelamat saat parkir di lahan sempit, dikepung tebing dan semak.

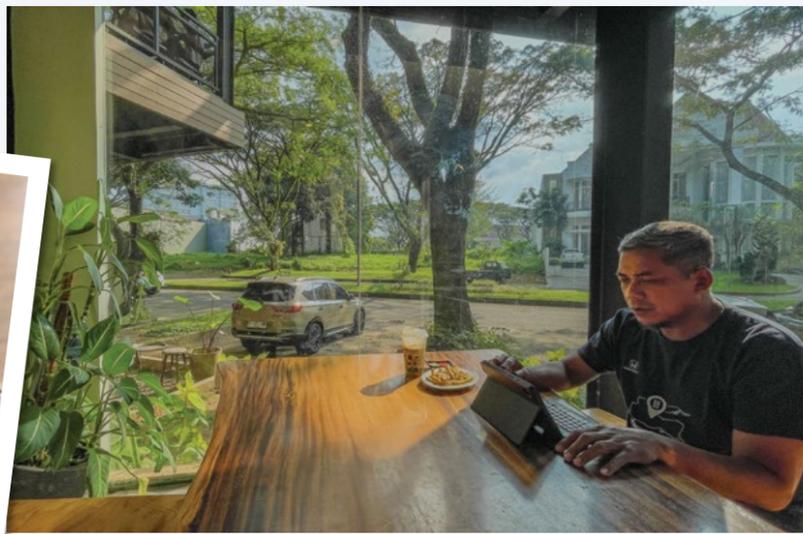
Meski mobil belum bisa menjangkau *spot* terbaik di atas bukit, setiap langkah kaki justru memberi ruang lebih luas untuk meresapi keindahan alam. Kami lanjutkan perjalanan ke Pantai Parang Dowo, namun *spot* foto yang kami incar di bibir pantai tak bisa dijangkau karena tanahnya ambles akibat hujan tiga hari berturut-turut. Kami terpaksa memarkir



mobil lebih jauh dan berjalan kaki. Tapi sering kali, justru dalam ketidaksempurnaan situasilah rasa petualangan menjadi lebih nyata.

Menjelang sore, kami berhenti di Jembatan Bajul Mati. Saya membidik sudut-sudut indah lewat lensa, sementara angin pantai meniupkan suara sunyi yang menenangkan. Setelah selesai mengabadikan New BR-V N7X Edition, kami melanjutkan perjalanan kembali ke kota Malang. Di balik kemudi, saya merasa tenang. Fitur keselamatan aktif seperti *Collision Mitigation Braking System* (CMBS) dan *Lane Keeping Assist System* (LKAS) bekerja tanpa henti, menjaga kewaspadaan kami tetap terjaga tanpa harus selalu tegang.





New Honda BR-V N7X Edition berbalut warna Sand Khaki Pearl masih setia menemani kami dalam ekspedisi Honda East Java Exploration. Bagi kami, LSUV ini bukan sekedar kendaraan, melainkan partner tangguh yang memberi rasa percaya diri di setiap tikungan dan tanjakan. Desain maskulin khas SUV berpadu dengan kenyamanan ala MPV modern yang memeluk perjalanan panjang kami.

Hari terakhir, sebelum kembali ke Surabaya, kami menyempatkan mampir ke Omah Madhang Saridjoyo di Batu, sebuah rumah makan bergaya joglo yang dipenuhi barang-barang antik, lemari jati, radio tua, hingga lampu gantung. Setiap sudutnya memutar ulang kenangan masa kecil yang manis.

Beranjak dari kota Batu, kami menutup perjalanan dengan beristirahat di Robucca Café, Malang. Secangkir kopi dan waktu yang berjalan pelan menjadi hadiah terbaik setelah hampir 400 kilometer kami tempuh. Berbalut debu petualangan, New BR-V N7X Edition terparkir gagah, memancarkan aura premium dan menyimpan cerita di setiap sudut bodinya yang kokoh.

Tiga hari menjelajah kota Batu dan Malang dengan berbagai kontur jalan, dari dataran tinggi hingga bibir pantai semua kami lalui tanpa ragu. Karena dalam setiap perjalanan, bukan hanya soal ke mana roda berputar, tapi dengan apa dan siapa kita menjalaninya.

Penulis, Foto: Hendra Sonie



Kini Paket Hemat Semakin Lengkap!

Happy to Serve You

Kami Senang Melayani Anda

Paket Hemat Reguler

Paket 5x perawatan berkala selama 4 tahun atau 50.000 km**

NEW

Paket Hemat Essential

setiap 10.000 km



Paket Hemat Reguler

+



Brake & Parts Cleaner

NEW

Paket Hemat Extra

setiap 10.000 km



Paket Hemat Reguler

+



Engine Cleaner, Brake & Parts Cleaner, Body Conditioner

+

setiap 20.000 km



AC Charcoal Filter, Engine Flush, AC Evaporator Cleaner

Paket Hemat Mini

Paket 2x perawatan berkala setelah servis 50.000 km, berlaku 1,5 tahun atau 20.000 km**

Paket Hemat Mini



Paket Hemat Mini

+

1x voucher



untuk pembelian ban | aki | AC Evap Cleaner

NEW

Paket Hemat Mini Essential

setiap 10.000 km



Paket Hemat Mini

+



Brake & Parts Cleaner

Biaya servis rutin kini lebih terjangkau!
Paket Hemat Essential & Extra bisa digabung dengan cicilan mobil baru

Paket Hemat mulai dari
Rp. **2*** Jutaan

Syarat dan Ketentuan Berlaku

*Harga berbeda tergantung model dan tipe kendaraan serta jenis oli mesin yang dipilih

* Harga belum termasuk PPN 11% dan dapat berubah sewaktu-waktu

** Mana yang tercapai terlebih dahulu

NEW
CIVIC
RS  HEV

**IT'S HYBRID.
AND IT'S CIVIC.**



**Kunjungi Dealer Resmi Honda
Terdekat di Kota Anda!**

Honda
SENSING

Honda
CONNECT

 @hondasbycenter
 Honda Surabaya Center

 Honda SurabayaCenter
 www.hondasurabayacenter.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

NEW
HR-V
e:HEV

ICONIC. HYBRID.



Harga mulai Rp 452 Jt
OTR Surabaya

**Kunjungi Dealer Resmi Honda
Terdekat di Kota Anda!**

Honda
SENSING

Honda
CONNECT

 @hondasbycenter
 Honda Surabaya Center

 Honda SurabayaCenter
 www.hondasurabayacenter.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT