

EDISI 27 | 2026

DREAMCAR

Good News From Honda

Honda Super-ONE Bawa Filosofi

JOY OF DRIVING KHAS Honda

TOP ISSUE
Honda Hadirkan
Pengalaman
"Culture. Evolved.",
Tampilkan Perdana
Honda Super-ONE
di GIIAS Surabaya
2026



TOP ISSUE

Hadir Sebagai Sporty
Hybrid, Honda Prelude
Hadirkan Sensasi Fun to
Drive di Era Hybrid

REVIEW

Menemukan Rasa
Perjalanan Bersama
New Honda WR-V RS

LIPUTAN

Tim HRI Pertahankan
Performa Kompetitif di
Putaran Ketiga dan Keempat
Kejuaraan MFoS 2026

Honda Surabaya Center

Main Dealer of East Java,
Bali and Nusa Tenggara

 @hondasbycenter

 Honda Surabaya Center

 Honda SurabayaCenter

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

September Ceria

PAKUWON PROPERTY EXPO



Atrium Tunjungan Plaza 3
24 -27 September 2026

**Bonus
Ceria**

GRATIS BBM*

Gold Bar*

Cashback*

Makin hemat dan efisien

SMART BUY



Starts from
Rp **642.3** Jt*

*OTR Surabaya Price

STEP WGN
e:HEV

Bawa Pulang Paket Kredit Ringan Lainnya

0% 3th* | DP Ringan* | Cicilan mulai 2 Jt-an* | Tenor 8 th*

*Syarat dan Ketentuan Berlaku
**Promo Berlaku Selama Pameran (Limited Stock)

Salam dari Honda Surabaya Center



Ang Hoey Tiong

President Director
Honda Surabaya Center

Honda Family,
Setiap perjalanan selalu membawa kita pada cerita baru. Tentang sebuah perjalanan yang penuh pengalaman, tentang teknologi yang terus berkembang, hingga tentang bagaimana sebuah Honda dapat menjadi bagian dari momen-momen yang berarti dalam kehidupan kita.
Melalui DREAMCAR Edisi 27, kami mengajak Honda Family untuk melihat lebih dekat bagaimana Honda terus berevolusi menghadapi perubahan zaman, tanpa pernah meninggalkan karakter yang menjadi DNA Honda : *Joy of Driving*.
Di edisi kali ini, kami menghadirkan berbagai cerita menarik dari perjalanan Honda di Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara. Mulai dari kehadiran Honda Super-ONE untuk pertama kalinya di Surabaya, Honda Prelude yang *iconic*, hingga berbagai produk Honda lainnya yang terus menghadirkan pengalaman berkendara yang menyenangkan.
Semangat evolusi kami hadirkan melalui tema “*Culture. Evolved.*” di GIIAS Surabaya, yang menjadi gambaran bagaimana Honda menyambut era baru dengan tetap membawa nilai-nilai yang telah menjadi jati diri Honda selama ini.

Tak hanya tentang produk dan teknologi, edisi ini juga membawa Anda menikmati cerita perjalanan bersama New Honda WR-V RS mengapresiasi alam Indonesia yang eksotis, menyimak semangat Honda Racing Indonesia di Mandalika Festival of Speed, serta mendengar langsung pengalaman dan cerita dari para Honda Family yang telah menjadikan Honda bagian dari perjalanan mereka. Untuk pertama kalinya, kami menghadirkan cerita dari salah satu konsumen pertama yang berkesempatan memiliki Honda Super-ONE dan Honda Prelude.
Honda bukan sekadar alat untuk kita berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Lebih dari itu, Honda adalah tentang bagaimana setiap perjalanan dapat memberikan rasa, pengalaman, dan cerita yang layak dikenang dari generasi ke generasi.
Selamat menikmati setiap halaman penuh cerita DREAMCAR Edisi 27. Semoga menginspirasi Anda untuk terus bergerak, tidak berhenti bereksplorasi dan berkreatasi, serta menemukan kegembiraan dalam setiap perjalanan.
Keep Moving, Keep Exploring, and Keep Finding Your Joy of Driving with Honda.

Love to Drive, Love a Honda.

CONTENTS

04 TOP ISSUE Honda Hadirkan Pengalaman “Culture. Evolved.”, Tampilkan Perdana Honda Super-ONE di GIIAS Surabaya 2026 	06 TOP ISSUE Engineered for Driving Joy di Seluruh Lini Honda	09 LIPUTAN Tim HRI Pertahankan Performa Kompetitif di Putaran Ketiga dan Keempat Kejuaraan MFoS 2026 
07 TOP ISSUE Hadir Sebagai Sporty Hybrid, Honda Prelude Hadirkan Sensasi Fun to Drive di Era Hybrid 	08 TOP ISSUE Honda HR-V RS e:HEV Mugen Hadir dengan Karakter Sporty dan Premium 	12 TESTIMONY Pilih Honda Super-ONE untuk Mobilitas Keluarga 
		13 TESTIMONY Miliki Honda Prelude Sebuah Kebanggaan Luar Biasa
		14 REVIEW Menemukan Rasa Perjalanan Bersama New Honda WR-V RS 
		16 FEATURE Honda STEP WGN e:HEV

Follow Us

@hondasbycenter

Honda Surabaya Center

Honda SurabayaCenter

Dealer Honda

SURABAYA : Honda Surabaya Center (031) 5350888 • Honda Royal Kenjeran (031) 3823355 • Honda Royal Wiyung (031) 99000777 • Honda Prisma HR Muhammad (031) 99149188 • **GRESIK** : Honda Mitra Gresik (031) 99006288 • **MOJOKERTO** : Honda Mitra Mojokerto (0321) 383100 • **TUBAN** : Honda Mitra Tuban (0356) 8831 888 • **MALANG** : Honda Mandalasena (0341) 491836 • Honda Sukun Malang (0341) 363477 • **BLITAR** : Honda Mandalasena Blitar (0342) 8179484 • **KEDIRI** : Honda Pacific Motor (0354) 687868 • **TULUNGAGUNG** : Honda Pacific Tulungagung (0355) 322999 • **MADIUN** : Honda Bintang Madiun (0351) 2812531 • **PROBOLINGGO** : Honda Lestari Probolinggo (0335) 4491789 • **JEMBER** : Honda Istana Jember (0331) 421888 • **BANYUWANGI** : Honda Istana Banyuwangi (0333) 417888 • **BALI** : Honda Denpasar Agung (0361) 227777 • Honda Dewata Motor (0361) 490499 • Honda Cokroaminoto (0361) 4719999 • Honda Bintang Tabanan (0361) 7992039 • **NTB** : Honda Naga Motor (0370) 6177399 • Honda Naga Motor 2 (0370) 629766 • **NTT** : Honda Kupang Indah (0380) 8586188

SUSUNAN REDAKSI

Penasihat:
Ang Hoey Tiong

Penanggung Jawab:
Wendy Miharja

Pimpinan Redaksi:
Ingelina Aprilliawati

Tim Redaksi:
Brigitte Theanita H.
Nico Indrasukmana B.
Hansel Kurniawan

Editor:
Stevie Marcellina

Christopher Darryl Famdale
Frelin Ivana Djayaputra
Ranggi Gunawerdhana

Alamat Redaksi:
Honda Surabaya Center
Jl. Basuki Rahmat
No. 33-37, Surabaya
60271

Saran dan Kritik:
hubungi Honda Surabaya Center di:
031 - 535 0888
Atau via email ke:
markcomm.hsc@hondaeastjava.com

Honda Hadirkan Pengalaman “Culture. Evolved.”, Tampilkan Perdana Honda Super-ONE di GIIAS Surabaya 2026



Honda Surabaya Center berpartisipasi di GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) Surabaya 2026 yang berlangsung pada 26–30 Agustus 2026 di Grand City Convention and Exhibition, Surabaya. Melalui tema “Culture. Evolved.”, Honda menghadirkan berbagai produk dan pengalaman yang menunjukkan evolusi Honda menuju era mobilitas baru dengan tetap mempertahankan filosofi *engineering* dan *Joy of Driving* sebagai karakter yang menghubungkan setiap generasi Honda.

Melalui “Culture. Evolved.”, Honda menunjukkan bahwa evolusi tidak berarti meninggalkan karakter yang telah membentuk Honda selama puluhan tahun. Seiring berkembangnya teknologi dan kebutuhan konsumen, Honda terus berevolusi mulai dari identitas visual, teknologi, produk, hingga cara menghadirkan pengalaman kepada konsumen, dengan tetap mempertahankan karakter Honda sebagai fondasinya.



Evolusi tersebut salah satunya ditandai melalui penggunaan logo H baru, yang merepresentasikan arah Honda menuju era baru. Desainnya yang lebih terbuka menyerupai dua tangan yang meraih ke depan, melambangkan komitmen Honda untuk memperluas kemungkinan mobilitas sekaligus membangun hubungan yang semakin dekat dengan konsumennya. Identitas baru ini menjadi simbol perubahan Honda menuju masa depan tanpa



Ang Hoey Tiong
President Director
Honda Surabaya Center

meninggalkan nilai-nilai yang telah membentuknya selama ini.

Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, *booth* Honda tahun ini menghadirkan suasana yang lebih terbuka, hangat, dan ekspresif. Area *booth* didesain untuk menciptakan pengalaman yang lebih personal dan lebih dekat dengan pengunjung. Pendekatan ini mencerminkan keyakinan Honda bahwa sebuah mobil bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga tentang pengalaman dan hubungan yang terbangun di sekitarnya.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center, mengatakan, “Honda akan terus berkembang tanpa meninggalkan jati diri, tetap merepresentasikan kepercayaan konsumen dan keyakinan Honda untuk membawa inovasi produk untuk beragam kebutuhan dan *lifestyle* konsumen, dengan tetap memberikan *Joy of Driving* yaitu karakter yang membuat setiap mobil Honda terasa menyenangkan untuk dikendarai.”





Bukan hanya tentang menjadi lebih canggih, tapi harus tetap memberikan **"Joy of Driving"**.



Mulai dari mereka yang menciptakan, mereka yang menjual, hingga setiap pelanggan yang telah memilih dan mempercayai Honda.



Engineered for Driving Joy di Seluruh Lini Honda

Melalui jajaran kendaraan yang ditampilkan di GIIAS Surabaya 2026, Honda memperlihatkan bagaimana *Joy of Driving* terus hadir seiring berkembangnya teknologi. Mulai dari Honda Brio dan Honda WR-V, teknologi *hybrid* pada Honda STEP WGN

e:HEV dan Honda HR-V e:HEV, *sport hybrid* Honda Prelude, hingga kendaraan listrik Honda Super-ONE, seluruhnya membawa satu benang merah yang sama: *engineering* yang berpusat pada pengemudi dan pengalaman berkendara yang menyenangkan.



Untuk pertama kalinya di Surabaya, Honda Super-ONE hadir sebagai representasi terbaru *Engineered for Driving Joy* di era elektrifikasi. Mengusung konsep *Pocket Rocket*, Honda Super-ONE menghadirkan *BOOST Mode* untuk respons akselerasi yang lebih spontan, *Simulated 7-Speed Gear Shift* untuk memberikan sensasi perpindahan gigi, serta *Active Sound Control* yang memberikan umpan balik suara sesuai karakter berkendara.

Honda Super-ONE tetap menghadirkan kepraktisan untuk penggunaan sehari-hari melalui *Seat Arrangement* yang fleksibel, *9-inch Display Audio with Google Built-in*, *Wireless Apple CarPlay/Android Auto*, *Honda CONNECT with Digital Key* dan fitur *Charging Management*, serta



Honda SENSING™. Setiap unit juga dilengkapi *portable charger*, garansi kendaraan selama 3 tahun atau 100.000 km*, serta garansi baterai bertegangan tinggi selama 8 tahun atau 160.000 km*, mana yang tercapai lebih dahulu.

Honda Super-ONE dipasarkan sebagai model CBU yang diimpor langsung dari Jepang dengan alokasi awal sebanyak 100 unit untuk tahun 2026. Di Surabaya, Honda

Super-ONE ditawarkan dengan harga Rp445.000.000 (OTR Surabaya)** dan tersedia dalam warna *Crystal Black Pearl*, serta dua *special two-tone color*, *Boost Violet Pearl* dan *Luminous Grey Metallic*, dengan tambahan harga Rp10.000.000.

** Harga yang tertera adalah harga untuk OTR Surabaya dan kepemilikan mobil pertama di tahun 2026

Hadir Sebagai Sporty Hybrid, Honda Prelude Hadirkan Sensasi Fun to Drive di Era Hybrid

Selain Honda Super-ONE, Honda Surabaya Center juga membawa *Special Display* Honda Prelude, mobil *sport hybrid* yang membawa karakter *sporty*, emosional dan menyenangkan khas Honda ke era elektrifikasi. Lebih dari sekadar menghadirkan model baru, Honda Prelude diposisikan sebagai bagian penting dari arah pengembangan Honda di era elektrifikasi. Model ini merepresentasikan pendekatan Honda dalam menghadirkan teknologi *hybrid* yang tetap mempertahankan *fun to drive* khas Honda, sekaligus relevan untuk penggunaan sehari-hari.



Menariknya, Honda Prelude tidak dirancang sejak awal sebagai kebangkitan nama lama. Proyek ini bermula dari pengembangan mobil *sport hybrid* baru yang ditujukan untuk masa depan. Seiring karakter kendaraan terbentuk, Honda menilai bahwa filosofi dan rasa berkendara yang dihasilkan memiliki keselarasan kuat dengan nilai yang dahulu melekat pada Honda Prelude. Dari situlah nama Honda Prelude akhirnya dipilih, dengan makna literal sebagai awal dari sebuah perjalanan yang berlanjut.

Dalam sejarah Honda, Honda Prelude selalu menempati posisi yang unik. Bukan sebagai mobil performa ekstrem, melainkan sebagai *personal coupe* berbasis teknologi yang kerap menjadi pionir inovasi serta pendekatan pengendalian yang berorientasi pada pengemudi. Sejak pertama kali diperkenalkan pada 1979, Honda Prelude telah melalui lima generasi dan dipasarkan di berbagai pasar utama dunia, sebelum produksinya dihentikan pada awal 2000-an. Kini, Honda Prelude kembali sebagai generasi keenam dengan pendekatan *sporty hybrid* yang relevan di era elektrifikasi.

Honda Prelude dikembangkan dengan filosofi "+1°C", yang menggambarkan sedikit

peningkatan suhu tubuh manusia saat seseorang benar-benar merasakan kesenangan. Filosofi ini digunakan Honda untuk menerjemahkan kesenangan berkendara yang dapat dirasakan secara utuh, melalui keseimbangan antara respons, kestabilan, dan kenyamanan.

Pendekatan tersebut diperkuat melalui kehadiran Honda S+ Shift, yang dirancang untuk menjaga rasa mengemudi tetap hidup dan melibatkan pengemudi secara menyeluruh. Keterlibatan tersebut dihadirkan melalui sensasi perpindahan gigi, karakter yang menyesuaikan mode berkendara,

tampilan visual *tachometer*, serta respons suara mesin saat akselerasi maupun deselerasi, meskipun menggunakan sistem *hybrid*.

Honda Prelude juga dilengkapi 10.2-inch Interactive Cluster Meter with Customized Display, 9-inch Display Audio with Google Built-in, Premium BOSE Sound System, Honda SENSING™ dan Honda CONNECT. Honda Prelude juga dilengkapi garansi kendaraan selama 3 tahun atau 100.000 km*, serta garansi baterai tegangan tinggi selama 8 tahun atau 160.000 km*.

Dari sisi pengendalian, Honda Prelude dibangun di atas platform turunan Civic Type R, memberikan fondasi rasa berkendara yang solid dan meyakinkan. Karakter tersebut kemudian disesuaikan agar tetap ringan, stabil, dan mudah dikendalikan, menegaskan posisi Honda Prelude sebagai mobil *sport* yang relevan untuk berbagai kondisi berkendara, bukan hanya situasi tertentu.



Honda HR-V RS e:HEV Mugen Hadir dengan Karakter Sporty dan Premium



Honda HR-V RS e:HEV Mugen GIIAS 2026 Edition hadir secara eksklusif dalam warna *Platinum White Pearl* dan menjadi salah satu *special display* yang menarik perhatian pada ajang GIIAS Surabaya 2026. Edisi khusus ini menampilkan karakter Honda HR-V RS e:HEV yang semakin *sporty* dan *premium* melalui berbagai sentuhan Mugen.

Sebagai bagian dari rangkaian GIIAS Series 2026, Honda HR-V RS e:HEV Mugen GIIAS 2026 Edition, dilengkapi sejumlah aksesoris khusus yang dirancang untuk memperkuat tampilan *sporty* kendaraan. Sentuhan tersebut hadir melalui, *Front Under Spoiler, Side Garnish, Rear Under Spoiler, Wing Spoiler, Door Mirror Cover, Mugen Side Decal Set, Mugen Metal Emblem*,

Karakter *sporty* tersebut semakin diperkuat melalui kehadiran *RS Sport Silencer* yang memberikan tampilan lebih agresif pada bagian belakang kendaraan. Sementara itu, *Ventilated Visor, Sport Mat, Scuff Plate, HR-V & H-Mark Emblem*, serta *e:HEV Emblem* melengkapi detail eksterior dan interior untuk memberikan kesan yang semakin eksklusif.

Selain ketiga *special display* tersebut, Honda juga menampilkan Honda STEP WGN e:HEV, Honda Brio Satya E dan Honda WR-V RS untuk melengkapi pilihan produk sesuai berbagai kebutuhan konsumen. Selama ajang GIIAS Surabaya, Honda juga membawa program menarik untuk membantu konsumen membeli mobil Honda impian dengan "Honda SUPER BOOST: Super Promo for Your Favorite Honda Cars". Konsumen yang membeli mobil Honda tipe apapun selama



ajang GIIAS Surabaya mendapatkan Super Bonus berupa *extra cashback* dan *BBM voucher**, *Test Drive* berhadiah* dan *Honda Gold Bar**

Selain itu, konsumen juga mendapatkan Gratis Paket Perawatan Berkala (Paket Prima)* untuk pembelian Honda Brio dan mendapatkan gratis paket perawatan berkala hingga 4 tahun atau 50.000 km. Bagi konsumen yang ingin melakukan *trade-in*, Honda memberikan program *Honda Family Fair** yaitu *Trade-in Value*

senilai Rp15 juta dan program bunga 0% selama 3 tahun khusus konsumen yang melakukan *trade-in* mobil Honda dengan Honda STEP WGN e:HEV. Tersedia juga program Ganti Baru ke Honda WR-V, Bayarnya Tetap Sehemat Honda Brio* untuk konsumen dapat melakukan *trade-in* Honda Brio ke Honda WR-V dengan cicilan ringan mulai dari Rp3 jutaan.

Honda juga menghadirkan berbagai pilihan *test drive* dan aktivitas interaktif untuk keluarga seperti permainan *claw machine* berhadiah*, *Kids Activities Area*, serta *free drinks & snacks**. Lalu Honda menyediakan Honda *Premium Lounge* untuk konsumen yang ingin berdiskusi atau melakukan transaksi pembelian mobil impiannya dengan nyaman dan privat.

Wendy Miharja, selaku Director Honda Surabaya Center mengatakan, "Melalui program, aktivitas dan fasilitas yang sudah kami persiapkan untuk menyambut konsumen, kami ingin memberikan lebih banyak pilihan dan memperkuat filosofi "Joy of Driving" bagi konsumen selama GIIAS Surabaya. Selain program pembelian dengan berbagai kemudahan, konsumen juga dapat menikmati berbagai aktivitas dan kesempatan membawa pulang hadiah spesial. Kami ingin setiap kunjungan ke booth Honda memiliki pengalaman berkesan dan menyenangkan."

** Syarat dan ketentuan berlaku selama persediaan masih ada*



Tim HRI Pertahankan Performa Kompetitif di Putaran Ketiga dan Keempat Kejuaraan MFoS 2026



Honda Racing Indonesia (HRI) kembali menunjukkan performa kompetitif, terutama di kelas ITCR 1.200, pada putaran ketiga dan keempat Mandalika Festival of Speed (MFoS) 2026 yang berlangsung di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok, 15-16 Agustus 2026. Dengan mengandalkan Honda Brio RS, para pembalap HRI berhasil mengamankan podium pada kedua putaran, sekaligus mempertahankan konsistensi performa Honda di tengah persaingan yang ketat.

Pada putaran ketiga, Avila Bahar berhasil finis di posisi kedua kelas ITCR 1.200. Performa HRI kembali terlihat pada putaran keempat, saat Andry Abirezky mengamankan posisi kedua dan Avila Bahar melengkapi podium di posisi ketiga. Hasil tersebut menunjukkan konsistensi para pembalap HRI dalam menjaga performa Honda Brio RS di barisan depan persaingan ITCR 1.200. Dengan hasil tersebut, Avila Bahar masih menjadi pemimpin klasemen sementara ITCR 1.200 dengan 88 poin, diikuti rekan setimnya, Andry Abirezky dengan perolehan 72 poin.

Performa HRI semakin lengkap dengan hasil yang diraih Alvin Bahar di kelas ISTCR. Mengandalkan Honda Civic Type R FL5, Alvin berhasil meraih kemenangan pada kedua putaran, sekaligus mencatatkan kemenangan ganda pada putaran ketiga dan keempat MFoS 2026. Alvin Bahar memimpin klasemen pembalap sementara di kelas ISTCR dengan perolehan 98 poin.

Selain performa Tim HRI, HRI Team Management juga mencatatkan hasil positif melalui Ananda Zayn Neymar di kelas ITCR 1.500. Menjalani debut bersama HRI Team Management pada putaran ketiga dan keempat MFoS 2026, Neymar langsung meraih kemenangan pada kedua putaran dengan menggunakan Honda City Hatchback RS.

Dua kemenangan tersebut menjadi awal yang positif bagi perjalanan Neymar bersama HRI Team Management. Hasil tersebut juga melanjutkan tren positif yang ditunjukkannya pada dua putaran awal MFoS 2026, sekaligus menunjukkan potensi talenta muda yang dikembangkan melalui HRI



Team Management. Debut cemerlang Neymar bersama HRI Team Management berhasil membawanya menjadi pemimpin klasemen sementara ITCR 1.500 Non Seeded dengan perolehan 95 poin.

Avila Bahar, Direktur HRI Team Management, mengatakan, "Persaingan di MFoS semakin ketat dan kami melihat perkembangan yang positif dari seluruh pembalap. Konsistensi HRI di ITCR 1.200 menunjukkan bahwa kami mampu

terus bersaing di barisan depan, sementara dua kemenangan Neymar pada debutnya bersama HRI Team Management juga menjadi hasil yang sangat positif. Kami akan terus melakukan evaluasi dan mempersiapkan diri dengan sebaik mungkin untuk mempertahankan performa hingga putaran terakhir."

Rangkaian hasil pada putaran ketiga dan keempat MFoS 2026 menjadi modal penting bagi Honda Racing Indonesia dan HRI Team Management untuk melanjutkan persaingan hingga putaran penutup musim. Putaran kelima dan keenam MFoS 2026 akan berlangsung pada 17-18 Oktober 2026. Seluruh rangkaian balap MFoS 2026 dapat disaksikan secara langsung melalui akun YouTube @themandalikagp.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.hondaracingindonesia.com atau ikuti akun resmi Instagram dan TikTok Honda Racing Indonesia di @hondaracing.indonesia, akun Instagram HRI Team Management di @hri.management, serta akun Instagram Honda Indonesia di @hondaisme.





CULTURE | EVOLVED



Kepuasan Anda Adalah Prioritas Kami

Kebahagiaan Anda menjadi semangat kami untuk terus memberikan layanan terbaik.

Joy of Driving

Setiap respons. Setiap Suara. Setiap Gerakan. Setiap detail dirancang untuk menjaga "Joy of Driving" tetap hidup.

Culture. Evolved.

Honda berevolusi menuju era mobilitas baru tanpa meninggalkan karakter yang telah menjadi DNA Honda selama puluhan tahun.

HONDAISM

Terbukti Tetap Jadi Pilihan

Honda meraih penghargaan "The Best Passenger Car Sedan" dalam GIIAS Surabaya 2026.

Honda
SUPER BOOST

Honda Booth, Grand City Convex Lt. 3 | 26 - 30 Agustus 2026

Ali

Pilih Honda Super-ONE untuk Mobilitas Keluarga

Kehadiran Honda Super-ONE mendapat perhatian dari konsumen yang menginginkan kendaraan listrik berukuran kompak, lincah, sekaligus nyaman digunakan untuk aktivitas sehari-hari. Salah satunya Ali, konsumen asal Surabaya yang mengaku telah tertarik dengan model tersebut sejak *launching* di Jepang.

Ketertarikan tersebut semakin kuat setelah mengetahui Honda Super-ONE akan *launching* di ajang GIIAS Jakarta. Ali bersama keluarga kemudian datang langsung ke GIIAS untuk melihat kendaraan tersebut. Bahkan, ia mengaku telah melakukan pemesanan sehari sebelumnya.

"Mobil ini sebenarnya untuk istri saya, karena istri saya ingin mobil listrik yang ukurannya tidak besar, tapi juga lincah dan pemakaiannya enak. Jadi memang Honda Super-ONE ini masuk ke semua kategori itu," ujar Ali.

Menurut Ali, selain ukurannya yang sesuai kebutuhan, karakter berkendara menjadi salah satu alasan utama

memilih Honda Super-ONE. Ia menilai *handling* kendaraan terasa baik dan mobil cukup lincah ketika dikendarai.

"Kalau dibandingkan dengan mobil listrik lain yang seukuran, Honda Super-ONE itu *driving*-nya lebih enak, *handling*-nya lebih bagus.



Lincah, saya coba sendiri juga kemarin, memang *driving*-nya enak. Ciri khasnya Honda," katanya.

Kualitas kabin serta *sound system* nya juga bagus. Menurutnya, sejumlah aspek tersebut semakin melengkapi pengalaman berkendara dan menjadikan kendaraan tersebut tidak sekadar sarana transportasi, tetapi juga teman dalam mendukung aktivitas sehari-hari.

Keistimewaan lain yang dirasakan Ali adalah jumlah produksi Honda Super-ONE yang terbatas. Ia mengaku baru mengetahui bahwa untuk tahun 2026 kendaraan tersebut tersedia sebanyak 100 unit setelah melakukan pemesanan.

"Ketika di GIIAS Jakarta dikasih tahu bahwa sudah *sold out*, kemudian saya cek *sales* yang *handle* saya. Saya tanya bagaimana karena kemarin sudah pesan, ternyata masih bisa dapat. Ya, hitungannya *happy* karena tidak perlu tunggu lama," ungkapnya.

Edwan

Miliki Honda Prelude Sebuah Kebanggaan Luar Biasa



Seiring bergulirnya waktu produk mobil Honda tidak akan pernah membosankan. Seperti diutarakan pemilik Honda Prelude asal Surabaya ini. Akrab disapa Edwan, 26 tahun, mengatakan hal pertama adalah kesannya yang eksklusif. Tampilannya bagus dan kelihatan *fun to drive*. Honda juga memberikan kesan yang *timeless*.

"Jadi, meskipun mobilnya sudah berumur cukup lama, tampilannya tetap mantap dan tidak terlihat membosankan. Kalau digunakan dalam jangka panjang, otomatis kita membutuhkan mobil yang tidak membosankan. Dengan desain yang *timeless*, secara tidak langsung kita akan tetap merasa senang menggunakannya," ungkapnya.

Seperti ketika mengetahui Honda Prelude. Melihatnya, ia berpikir: Wah, kok manis banget tampilannya. Sehingga kita tidak akan bosan untuk ke depan juga.

Edwan merasa Honda Prelude ini cocok dengannya karena tampilan *sporty*. Ia juga kurang suka mobil



yang terlalu pasaran. Seperti Honda Prelude ini memiliki kesan *limited edition*.

"Kalau kita lihat, Honda Prelude ini jumlahnya sangat terbatas, terutama di Surabaya. Jadi, memiliki mobil ini juga menjadi suatu kebanggaan bagi saya. Belum lagi warnanya hitam. Saya sangat senang



karena tidak semua orang memiliki kesempatan untuk mempunyai Honda Prelude," terangnya.

Kebanggaan Edwan memiliki Honda Prelude bukan hanya sekadar sebagai kendaraan yang dapat digunakannya dari satu tempat ke tempat lain. Lebih dari itu, mobil ini merupakan salah satu bagian dari

kehidupannya dan memiliki makna yang sangat luar biasa.

"Dulu, saya sering melihat mobil Honda Prelude di film-film Amerika. Namun, yang saya lihat saat itu adalah Honda Prelude versi lama. Nama Honda Prelude sendiri sudah sangat luar biasa karena merupakan salah satu mobil yang ikonik," jelasnya.

Karena itu, dirinya sangat senang dan merasa punya makna tersendiri ketika dapat memiliki Prelude versi terbaru dari Honda.

Bukan Sekadar Mobil

Menurut Edwan, memiliki Honda Prelude bukan hanya sekadar memiliki sebuah mobil. Sebuah mobil memiliki *soul*, apalagi mobil dari Honda. Ketika kita mengendarainya, ada rasa seperti kita bisa menjiwai mobil tersebut. Mobil ini seperti memiliki nyawa.

"Mobil ini merupakan salah satu bagian dari kehidupan saya. Serta alasan menyukai desain Honda Prelude karena tampilannya sangat agresif," ujarnya.

Kemudian lanjutnya, terutama di Indonesia, mobil *coupe* dua pintu memiliki kesan yang berbeda dibandingkan mobil pada umumnya. Itu juga menjadi suatu kebanggaan. Apalagi Honda sangat jarang mengeluarkan mobil *coupe* di Indonesia.

"Jadi, saya sangat senang memiliki Honda Prelude, salah satunya karena desain *coupe* dua pintunya tersebut," tukasnya.



"Dulu, saya sering melihat mobil Honda Prelude di film-film Amerika. Namun, yang saya lihat saat itu adalah Honda Prelude versi lama. Nama Honda Prelude sendiri sudah sangat luar biasa karena merupakan salah satu mobil yang ikonik,"

Menemukan Rasa Perjalanan Bersama New Honda WR-V RS



Hendra Sonie
Journalist & Photographer



DREAMCAR FAMILY, ada perjalanan yang dikejar waktu. Ada pula perjalanan yang justru menjadi berarti ketika kita berhenti mengejanya.

Pagi itu saya memilih yang kedua, memulai perjalanan bersama New Honda WR-V RS yang didukung oleh Honda Surabaya Center, Main Dealer mobil Honda untuk wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara.

Tidak ada target harus tiba sekian jam. Tidak ada keharusan menaklukkan setiap kilometer dengan tergesa. Saya hanya ingin menikmati jalan, lanskap yang perlahan berubah, dan merasakan bagaimana New Honda WR-V RS menemani setiap kilometer perjalanan.

Dari Surabaya, jalan perlahan meninggalkan hiruk-pikuk kota. Udara mulai berubah ketika memasuki kawasan pegunungan. Di balik kemudi, New Honda WR-V RS terasa lincah dan mudah diajak bermanuver. Mesin 1.5L

DOHC i-VTEC dengan tenaga 121 PS dan torsi 145 Nm yang dipadukan dengan transmisi CVT memberikan karakter berkendara yang halus, namun tetap responsif ketika dibutuhkan.

Dan kali ini, ada satu tambahan yang membuat pengalaman berkendara terasa lebih menyenangkan: *paddle shift*.

Dua bilah kecil di balik kemudi itu memberi kesempatan untuk lebih menikmati karakter berkendara. Ketika jalan mulai berkelok dan menanjak, saya bisa mengatur perpindahan rasio secara manual melalui ujung jari.

Bukan tentang mengejar kecepatan, melainkan tentang merasakan mobil lebih dekat dengan pengemudinya.



Ayam Bakar Bawangan



Sup Kepala Ikan

Ketika Perjalanan Menjadi Tujuan

Salah satu hal yang membuat perjalanan bersama New Honda WR-V RS terasa semakin menyenangkan adalah kabinnya.

Layar 10,25 inci *Advanced Capacitive Touchscreen Display Audio* kini hadir lebih besar. Navigasi, musik, dan konektivitas *smartphone* terasa lebih mudah diakses selama perjalanan. Kabin yang ergonomis membuat perjalanan panjang terasa lebih santai, apalagi ketika sejak awal memang tidak ada niat untuk terburu-buru.

Saya menikmati pagi itu dengan musik yang menemani, sesekali membiarkan mata mengikuti lanskap dari balik kaca depan. Jalan terus bergerak. Tetapi suasana di dalam kabin tetap tenang.

Ada perasaan sederhana yang sulit dijelaskan: ketika mobil tidak lagi sekadar membawa kita menuju sebuah tempat, tetapi ikut menjadi bagian dari cerita perjalanan.

Bromo dan Sepiring Rasa

Bromo kemudian menyambut dengan udara yang lebih dingin dan lanskap pegunungan yang selalu punya cara sendiri untuk membuat manusia merasa kecil.

Saya singgah di Bawangan Cafe & Resto. Di tempat ini, perjalanan kembali menemukan jedanya. Secangkir minuman hangat dan seporci ayam bakar menjadi teman yang sempurna setelah menikmati perjalanan pagi.

Sederhana, hangat, dan terasa semakin nikmat karena disantap di tengah udara pegunungan. Sebab perjalanan yang baik bukan hanya tentang apa yang kita lihat, tetapi juga tentang apa yang kita rasakan.



Secangkir Kopi Setelah Malam

Keesokan hari, saya kembali memilih untuk tidak tergesa. Shelter Kopi menjadi persinggahan berikutnya. Secangkir kopi menjadi teman untuk menikmati pagi, sekaligus menyusun kembali cerita perjalanan yang masih panjang.

Bromo perlahan tertinggal. Saya melanjutkan perjalanan menuju Probolinggo dengan warna berbeda. Tidak lagi hanya

tentang gunung dan jalan berkelok, tetapi juga tentang jejak sejarah dan keberagaman yang hidup berdampingan.

Gereja Merah menjadi persinggahan saya. Tempat ibadah yang dibangun sejak 1862 pada masa penjajahan Belanda ini mengusung konsep knock down, dengan material yang didatangkan dari Jerman.

Bagi seorang fotografer, perjalanan selalu memiliki dua cerita: cerita yang kita jalani dan cerita yang kita abadikan.

Menutup Perjalanan dengan Cahaya Kota

Perjalanan akhirnya kembali ke Surabaya. Namun *fun exploration* bersama New Honda WR-V RS belum benar-benar selesai.

Malam menjadi panggung terakhir. Di sebuah *rooftop*, New Honda WR-V RS berwarna merah saya tempatkan di depan lanskap Surabaya yang mulai menyalakan lampu-lampunya. Setelah sebelumnya ditemani hijau pegunungan Bromo dan udara sejuk Probolinggo, kini suasananya berubah menjadi urban, modern, dan penuh cahaya.

Kamera kembali saya keluarkan dan mencari angle terbaik. New Honda WR-V RS berdiri di depan gemerlap kota. Sebuah perjalanan akhirnya menemukan *frame* terakhirnya.

Dari jalanan pagi menuju Bromo, ayam bakar di tengah udara pegunungan, secangkir kopi di Shelter Kopi, Gereja Merah di Probolinggo, hingga gemerlap Surabaya di malam hari.

Semuanya menjadi potongan kecil dari sebuah perjalanan yang utuh. Dan mungkin,

memang begitulah seharusnya sebuah perjalanan dilakukan.

Tidak selalu tentang seberapa jauh kita pergi. Tetapi tentang seberapa banyak rasa yang kita bawa pulang.

Perjalanan ini mengingatkan saya bahwa sebuah mobil bukan hanya tentang mesin, fitur, atau angka-angka spesifikasi. Ia adalah ruang untuk bergerak, ruang untuk berhenti, ruang untuk menikmati kopi, dan ruang untuk menemukan tempat-tempat baru.

Bagi seorang fotografer sekaligus jurnalis seperti saya, ia juga menjadi bagian dari perjalanan untuk menemukan cerita dan mengabadikannya dalam *frame*.

Karena pada akhirnya, mobil bukanlah hanya sekedar kendaraan. Tetapi ketika ia membawa kita bertemu dengan tempat, rasa, manusia, cahaya, dan cerita, ia menjadi bagian dari perjalanan hidup itu sendiri.



September Ceria

PAKUWON PROPERTY EXPO

 Atrium Tunjungan Plaza 3
24 -27 September 2026

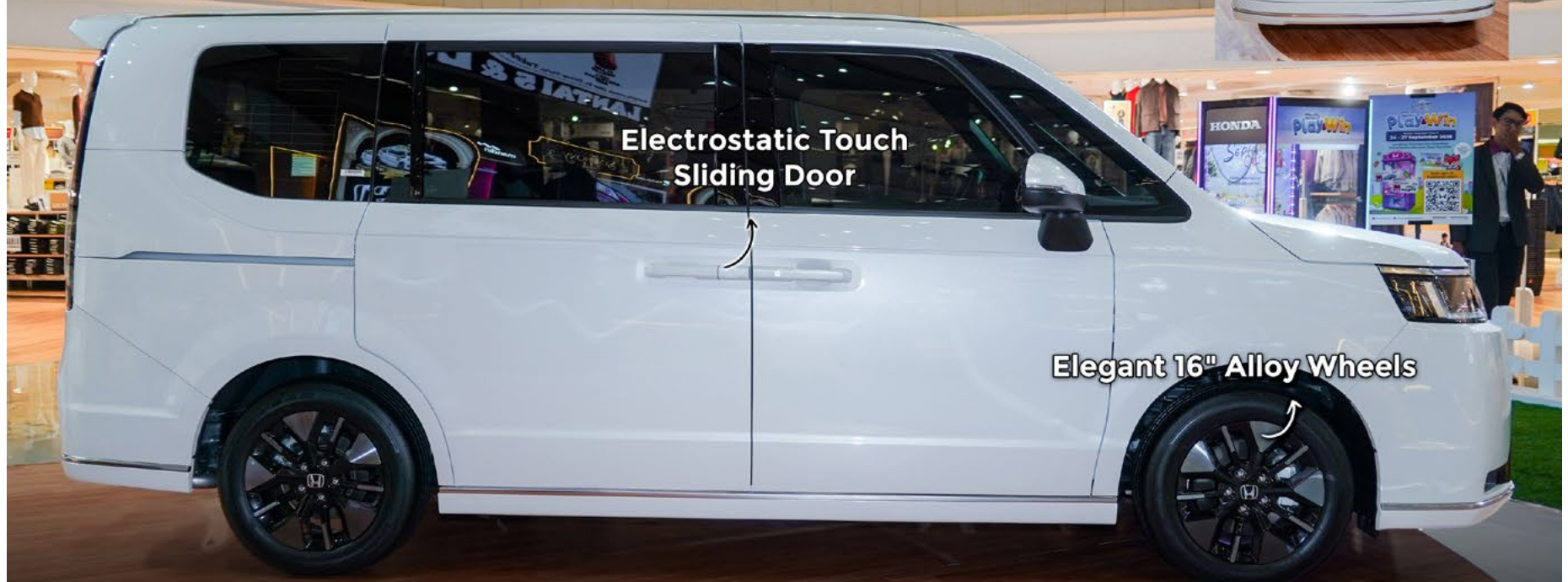
HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE • TRANSCEND, AUGMENT



**Upright LED Taillight
with LED High Mount
Stop Lamp**

**Power Tailgate with
Memory Multi-Angle
Adjustment**



**Electrostatic Touch
Sliding Door**

Elegant 16" Alloy Wheels

Sempurnakan Kebutuhan Keluarga Bersama Honda STEP WGN



Cukup dengan 1 Sentuhan

First Row Button

Second Row Both Sides Button

Easy Access

Honda STEP WGN e:HEV didesain untuk lengkapi seluruh kebutuhan Anda dengan 100 fitur fungsional.



2nd Row Captain Seat with Ottoman



Active Cornering Light

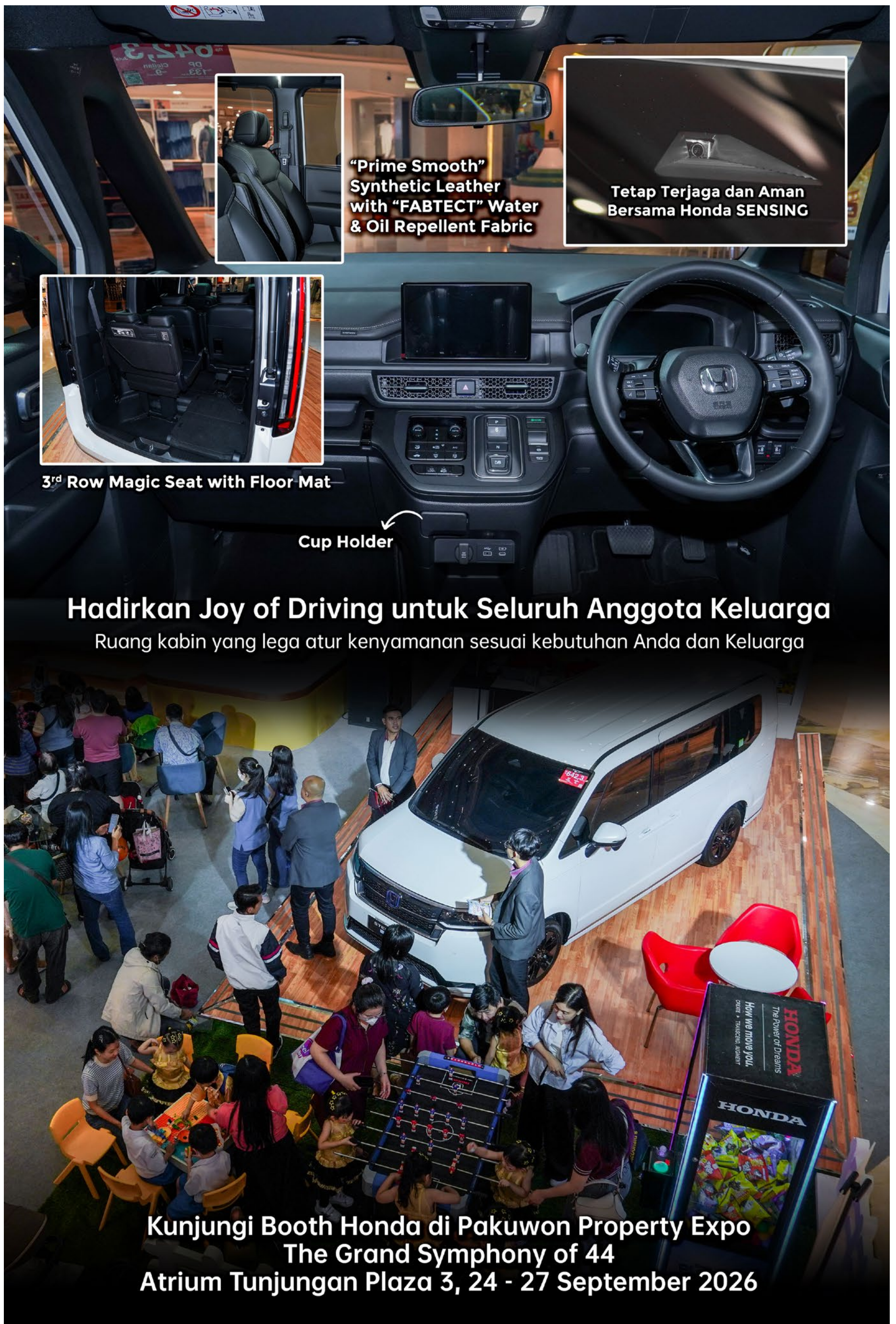
Full LED Headlights with LED Daytime Running Light

LED Fog Lights



Seluas Hunian Kekinian Keluarga Anda

Honda STEP WGN dirancang untuk kenyamanan setiap anggota keluarga



"Prime Smooth" Synthetic Leather with "FABTECT" Water & Oil Repellent Fabric

Tetap Terjaga dan Aman Bersama Honda SENSING

3rd Row Magic Seat with Floor Mat

Cup Holder

Hadirkan Joy of Driving untuk Seluruh Anggota Keluarga
Ruang kabin yang lega atur kenyamanan sesuai kebutuhan Anda dan Keluarga

**Kunjungi Booth Honda di Pakuwon Property Expo
The Grand Symphony of 44
Atrium Tunjungan Plaza 3, 24 - 27 September 2026**

1 YEAR
FREE SUBSCRIPTION

STAY CONNECTED

Perpanjang layanan Honda Connect One sekarang dan nikmati semua fiturnya hanya dengan:

Rp 300.000/Tahun*



Honda
CONNECT

Download aplikasi Honda Connect One



*Syarat dan Ketentuan Berlaku

@hondasbycenter
Honda Surabaya Center

Honda SurabayaCenter
www.hondasurabayacenter.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

Honda Family Fair

Tukarkan mobil Anda dengan Honda STEP WGN  HEV dan nikmati bunga 0% hingga 3 tahun*!



Trade in
Value
15^{JT}*
Bunga
0^{%*}
3 Tahun

Kunjungi Dealer Resmi Honda terdekat di kota Anda
pada periode 5 - 6, 12 - 13, 19 - 20, 26 - 27 September 2026

*Syarat & ketentuan berlaku.

Periode promo selama bulan September 2026. Program & promo tidak mengikat dan dapat berubah sewaktu-waktu.

Pembelian dapat melalui Dealer resmi Honda, website Honda Indonesia, website/sosial media Main Dealer Honda.

Untuk informasi lengkap dapat mengunjungi www.hondasurabayacenter.com